



2020م

التقرير السنوي

لإنفاذ الملكية الفكرية

إنفاذ الملكية الفكرية

تعمل الهيئة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال إرساء بيئة تحترم حقوق الملكية الفكرية وبناء مجتمع يعي أهميتها، وخلق بيئة تنافسية استثمارية داخل المملكة من خلال توفير منظومة انفاذ فعالة للملكية الفكرية و استقبال الشكاوى والبلاغات ودراساتها وتحليل الأدلة وتنفيذ الحملات التفتيشية الميدانية والتفتيش الإلكتروني لضبط المواد المنتهكة واعدار الأحكام بحقها ومن ثم تنفيذها، بالإضافة الى اطلاق عدد من المبادرات والبرامج لتعزيز الامتثال.

المحتويات

01 | الباب الأول
ملخص قضايا انتهاكات الملكية الفكرية

02 | الباب الثاني
ملخص التواصل مع الجمهور

03 | الباب الثالث
ملخص تنفيذ القرارات

04 | الباب الرابع
حملات التفتيش

05 | الباب الخامس
مشاريع إنفاذ الملكية الفكرية

06 | الباب السادس

حملات الإلتلاف

07 | الباب السابع

ربط المنجزات باختصاصات الهيئة

08 | الباب الثامن

مقارنة احصائيات 2019م بالعام 2020م

09 | الباب التاسع

جائحة كورونا | قصة نجاح

10 | الباب العاشر

الحملات التوعوية باحترام الملكية الفكرية

الباب الأول

ملخص قضايا انتهاكات

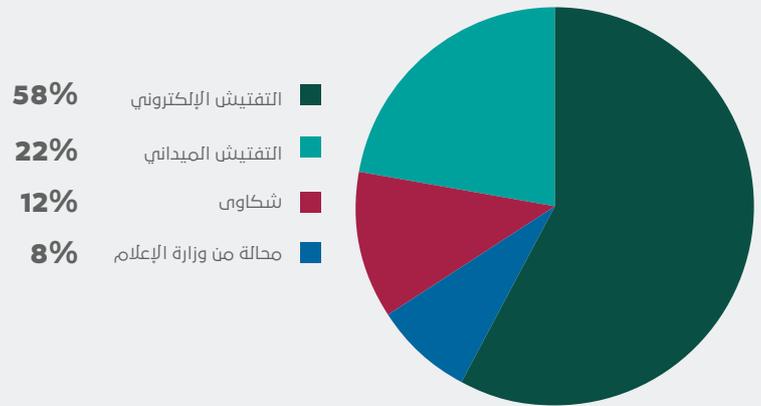
الملكية الفكرية



إحصائية القضايا - بحسب مصدرها

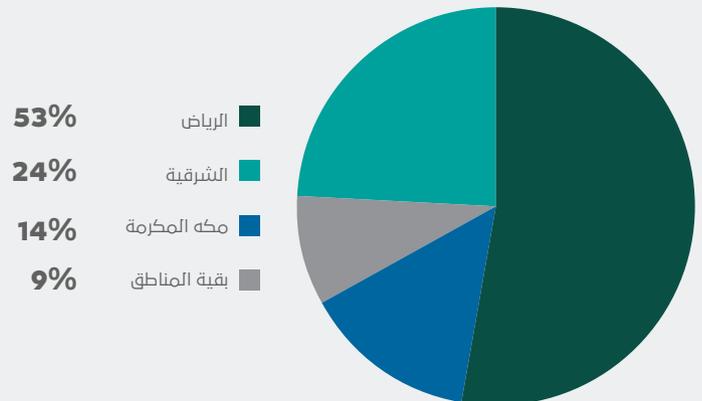
تنوعت مصادر قضايا انتهاكات حقوق الملكية الفكرية (نظام حقوق المؤلف) التي تستقبلها إدارة احترام الملكية الفكرية.

حيث بلغ العدد الإجمالي للقضايا **532** قضية، تنوعت بين محالة من وزارة الإعلام بعدد **42** قضية، أو قضايا ناشئة عن الجولات التفتيش الميدانية وعددها **115** قضية، بالإضافة الى عدد **67** شكوى تم تقديمها إلى الهيئة، وعدد **308** قضية لمواقع منتهكة تم رصدها خلال حملات التفتيش الاللكترونية.



إحصائية القضايا - منطقة الانتهاك

استناداً إلى بيانات انتهاكات حقوق المؤلف يمكن تصنيف القضايا بحسب منطقة الانتهاك للمخالف لتبين أن مدينة الرياض هي الأعلى انتهاكات بنسبة **61%** تليها مدينة جدة بنسبة **29%** تليها بقية المناطق بنسبة **10%**



إحصائية القضايا - حالة القضايا

الفحص:

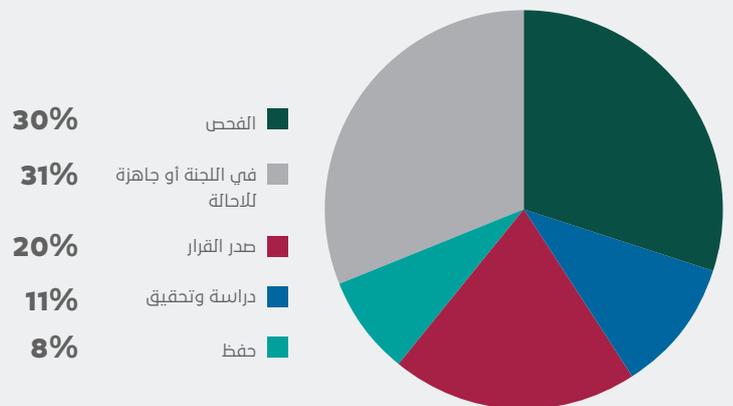
في هذه المرحلة يتم القيام بالفحص الموضوعي للأدلة وإعداد تقرير مفصل بذلك.

الدراسة والتحقيق:

بناء على نتائج تقرير تحليل الأدلة يتم في هذه المرحلة دراسة القضية قانونياً واستكمال مراحل سماع الأقوال وتبادل الردود بين أطراف القضية في حالة الشكاوى ومن ثم إعداد ملف متكامل للقضية تمهيداً لرفعه إلى الجهة المختصة (النيابة العامة، أو لجنة النظر في مخالفات حق المؤلف).

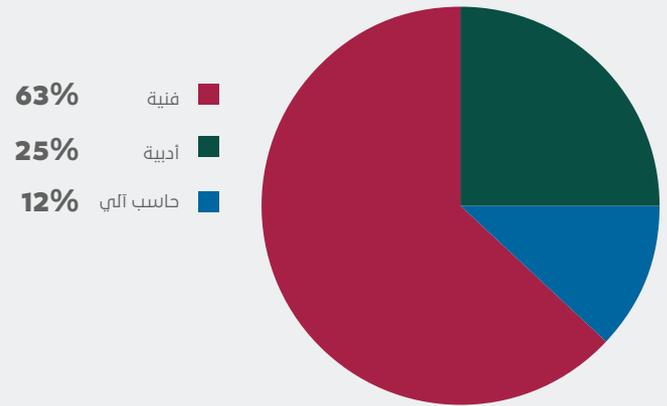
الحفظ:

تم حفظ عدد من الدعاوى المقدمة لعدم استكمال الطلبات الأساسية للشكاوى. حيث تم استقبال عدد من القضايا الغير مكتملة قبل إحالتها إلى الإدارة المختصة بالهيئة، التي قامت بالتواصل مع مقدمي الشكاوى إما لاستكمال متطلبات القضية أو لتوضيح عدم الاختصاص.

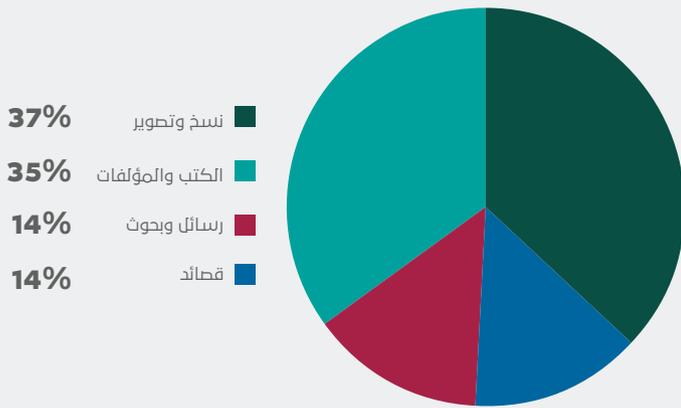


إحصائية القضايا - نوع المصنف

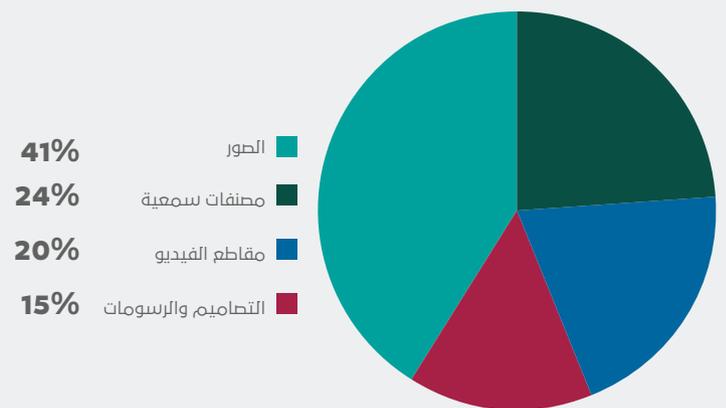
تنوعت القضايا من حيث المصنف، ونجد أن التركيز في الفترة الماضية كان على المصنفات الفنية (المواقع الإلكترونية وأجهزة البث الفضائي والصور) بناء على دراسة وتحليل الأسواق والمواقع الإلكترونية.



تصنيف القضايا لكل فئة



القضايا الأدبية



القضايا الفنية



الباب الثاني

ملخص التواصل مع الجمهور





احصائيات التواصل مع الجمهور

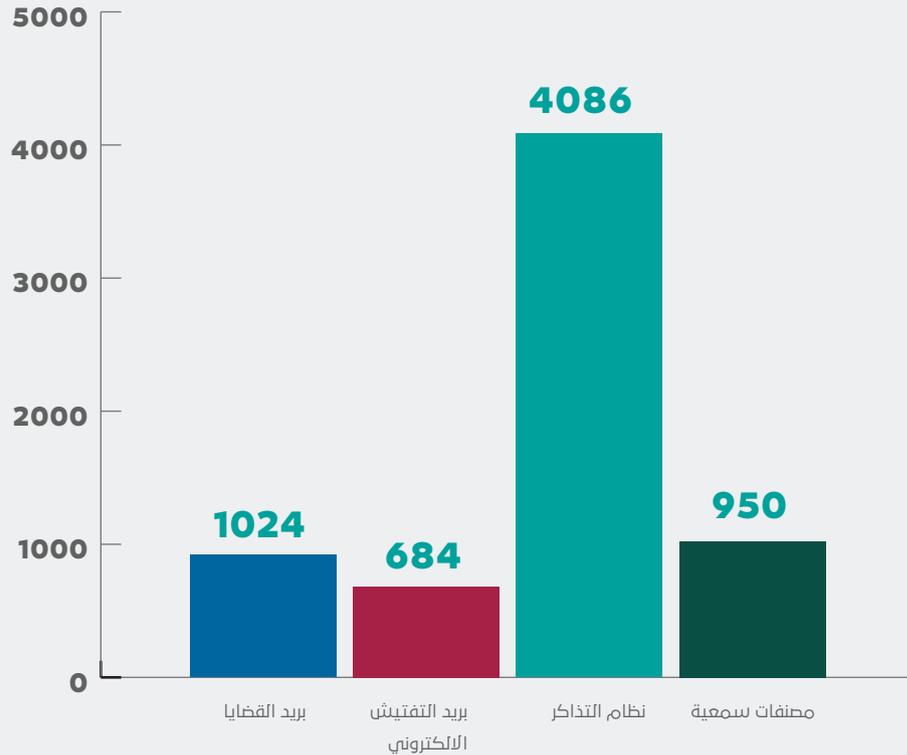
تم التعامل مع عدد **5794** من رسائل البريد الإلكتروني الواردة إلى بريد الإدارة منها **4086** بريد إلكتروني مرسل إلى البريد الخاص بالتفتيشية على المواقع الإلكترونية

ipenforcement@saip.gov.sa

وعدد **1024** مرسل إلى البريد الخاص بدعاوى الانتهاك iprespect@saip.gov.sa

وعدد **684** مرسل إلى إدارة احترام الملكية الفكرية من خلال نظام البطاقات (إدارة التركيز على العملاء).

عدد **950** اتصال هاتفي.



إجمالي التواصل مع الجمهور:

7428



نظام البطاقات
(إدارة التركيز على العملاء)



البريد الإلكتروني
saip@saip.gov.sa



البريد الخاص بالتفتيش الإلكتروني
ipenforcement@saip.gov.sa



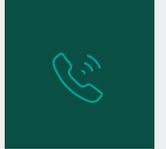
الحضور لمقر الهيئة



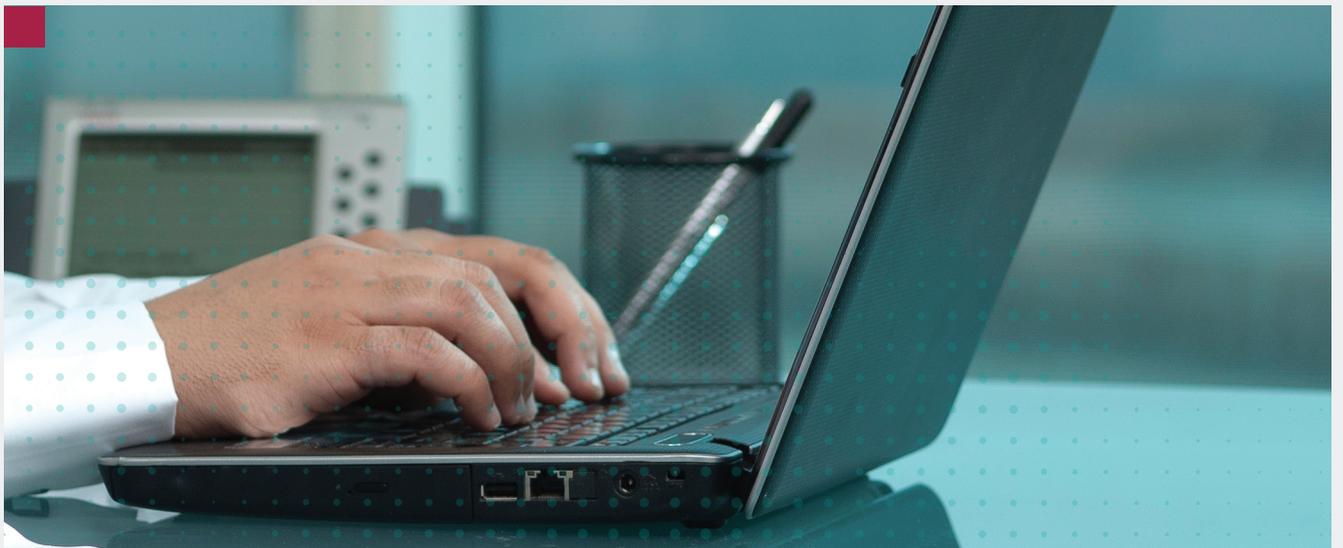
البريد الخاص بدعوى الانتهاك
iprespect@saip.gov.sa



هاتف الإدارة



موقع الهيئة الإلكتروني



03 | الباب الثالث

ملخص تنفيذ القرارات







إحصائية تنفيذ القرارات

صدر عدد **119** قرار من لجنة النظر في مخالفات أحكام نظام حماية حقوق المؤلف. والتي أحييت إلى إدارة احترام الملكية الفكرية لإنفاذ أحكامها. تنوعت هذه الأحكام ما بين: (حق عام وحق خاص ، انذار ، حجب مواقع إلكترونية، رد الدعوى)

صدر عدد **308** قرار من اللجنة الأمنية الدائمة للإنترنت برئاسة أمن الدولة بحجب المواقع الإلكترونية.



مبالغ الحق الخاص (التعويضات) للقرارات المنفذة:



تم تحصيل مبلغ بقيمة:



من الغرامات المالية سداد للحق العام خلال العام 2020م



الباب الرابع

حملات التفتيش

04





حملة التفتيش عن بعد على المواقع الالكترونية

قامت إدارة احترام الملكية الفكرية بالقيام بحملة تفتيشية على المواقع الالكترونية للتحقق من مدى التزامها بأنظمة الملكة الفكرية وعدم انتهاك الحقوق، واتخذت في حق المواقع الالكترونية المنتهكة الإجراءات النظامية والتي تصل إلى حجب تلك المواقع.

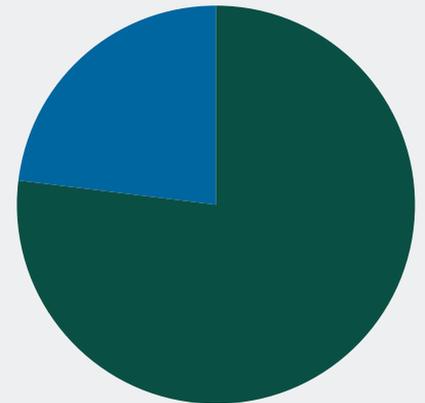


إحصائية المواقع - نسبة المواقع المنتهكة

كان نتاج هذه الحملة التفتيشية الالكترونية عن بعد على المواقع المنتهكة لأنظمة الملكية الفكرية (نظام حقوق

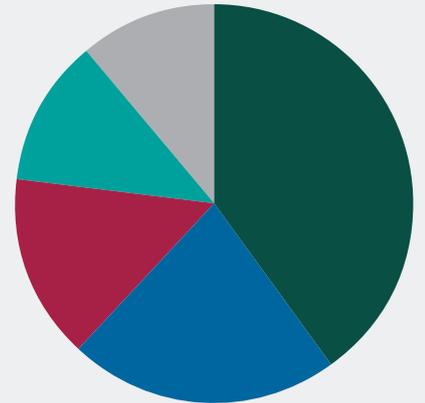
المؤلف) حيث تمت زيارة عدد **1355** موقع الكتروني نتج عنها ضبط عدد **308** مخالف

77% مواقع غير مخالفة
23% مواقع منتهكة للملكية الفكرية



إحصائية المواقع الإلكترونية المنتهكة بحسب نوع المصنف المنتهك

تنوعت الانتهاكات في المواقع المخالفة لنظام حقوق المؤلف بين:



المواقع الإلكترونية

استناداً إلى اختصاص الهيئة في إنفاذ حقوق الملكية الفكرية، تقوم الهيئة بإجراء جولات تفتيشية على المواقع الإلكترونية للتأكد من مدى التزامها باحترام حقوق الملكية الفكرية والعمل على حجب المواقع المنتهكة لهذه الحقوق.

تداول المصنفات الصوتية
دون الإذن من أصحابها.



بث القنوات الفضائية
بشكل مباشر.



تداول البرامج الإلكترونية
المنسوخة دون إذن من
أصحابها.



عرض وتحميل الأفلام
والمسلسلات دون
إذن من أصحابها.

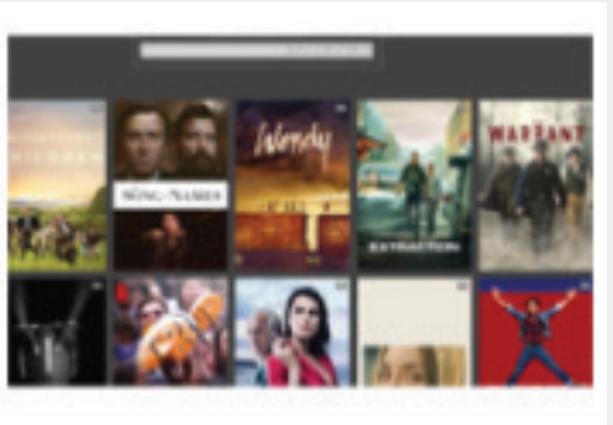
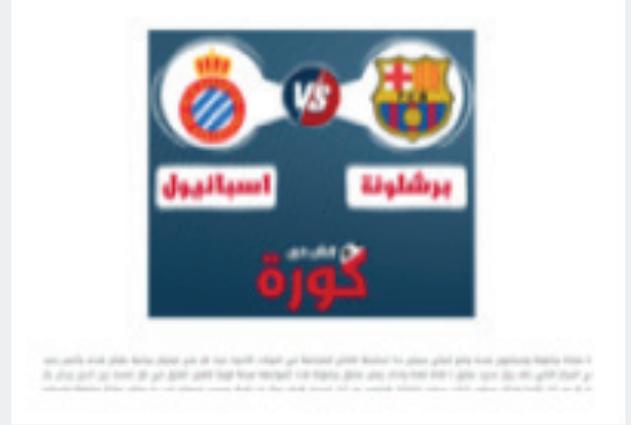


نشر واستخدام الصور
والرسومات في برامج
التواصل الاجتماعي
دون إذن من أصحابها.



تداول الكتب والمجلات
المنسوخة دون إذن
من أصحابها.





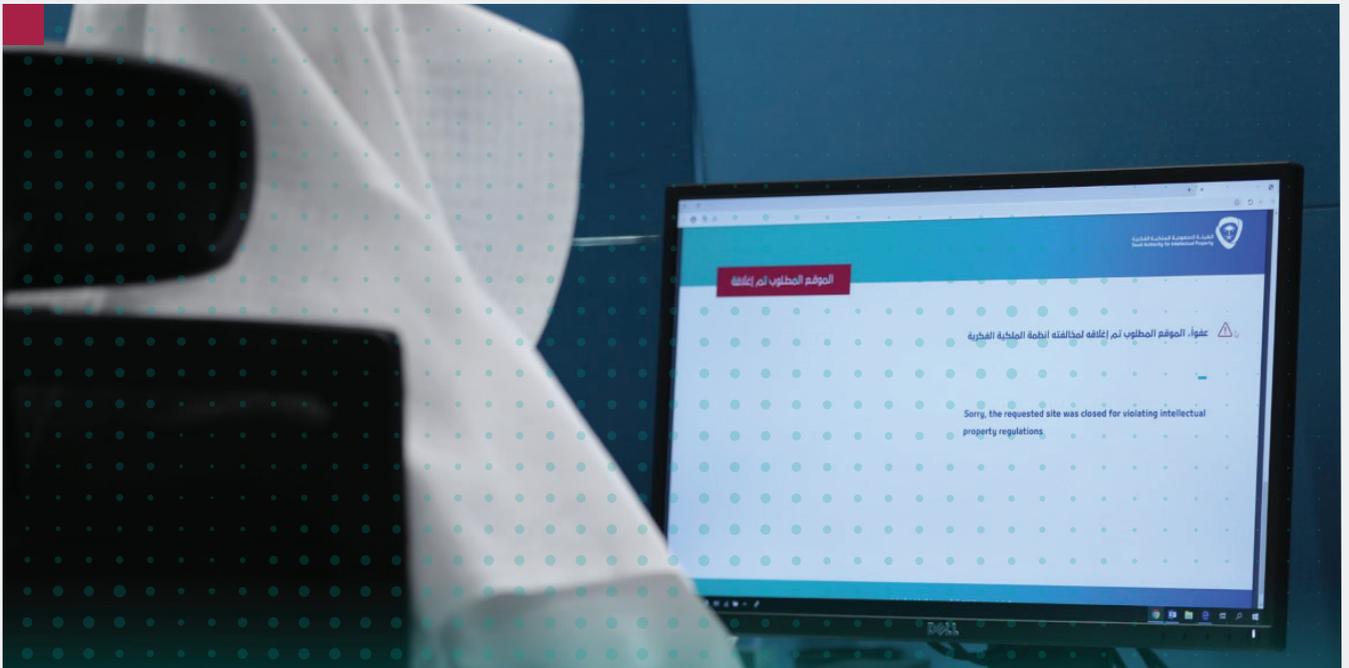
التفتيش عن بعد

صدر بحق المواقع المنتهكة قرار من اللجنة الأمنية الدائمة للإنترنت برئاسة أمن الدولة حجب لتلك المواقع الإلكترونية

308



موقع تم حجبه



حملة التفتيش الميداني لاحترام الملكية الفكرية

قامت الهيئة السعودية للملكية الفكرية بحملة ميدانية واسعة النطاق في عدد من مدن المملكة، شملت كل من مدينة الرياض وجدة ومكة والدمام والأحساء. الهدف منها التوعية بأهمية احترام حقوق الملكية الفكرية وإجراء عمليات التفتيش على المنشآت للتحقق من مدى احترام الملكية الفكرية وبشكل خاص نظام حماية حقوق المؤلف

المسارات الرئيسية للحملة



الحملة الإعلامية



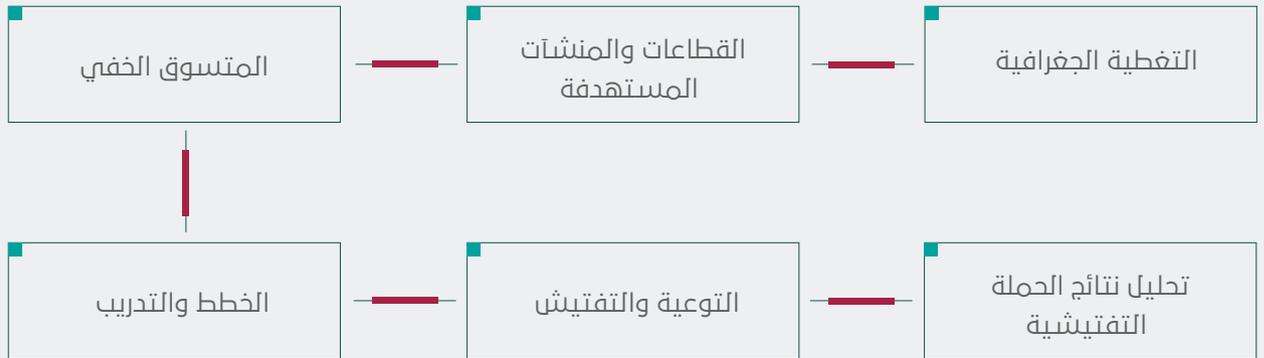
الحملة الميدانية



الحملة الإلكترونية



مسار الحملة التفتيشية على المنشآت المخالفة



التغطية الجغرافية



القطاعات و المنشآت المستهدفة في الجولات الميدانية



محلات بيع و صيانة الحاسب الآلي

- البرامج المنسوخة (اسطوانات و وحدات التخزين).
- احتواء أجهزة الحاسب على البرامج المنسوخة.



محلات التسجيلات

- أسطوانات تحتوي مصنفات سمعية منسوخة.
- وحدات التخزين (فلاش) تحتوي على مصنفات سمعية منسوخة.
- أجهزة نسخ الأسطوانات.



محلات الالكترونيات

- أجهزة البث الفضائي وأجهزة (IPTV) المنتهكة وبطاقات الاشتراك الخاصة بها



محلات خدمات الطالب

- نسخ الكتب محفوظة الحقوق.
- التحقق من جهاز الحاسب و وحدات التخزين الخاصة بالمحل من احتواءها على كتب منسوخة.
- التحقق من ذاكرة آلة التصوير من احتواءها على كتب منسوخة.



محلات الفيديو

- أسطوانات تحتوي مصنفات مرئية منسوخة.
- وحدات التخزين (هاردسك) تحتوي على مصنفات مرئية منسوخة.
- أجهزة نسخ الأسطوانات.

المتسوق الخفي

أن من مهام الهيئة مراقبة وتحليل احترام الملكية الفكرية من خلال اجراء جولات استكشافية على المنشآت بهدف تحديد مناطق وانواع الانتهاكات ومن ثم إعداد خطط مناسبة لاجراء التفتيش , بالإضافة إلى قياس الأثر الاقتصادي.



وضع الخطط و تدريب المفتشين و المتعاونين

- خطة التفتيش.
- خطة الضبط.
- توزيع المجموعات.
- التغطية الجغرافية.



تحليل المعلومات

- تحديد أماكن التجمعات.
- تحديد مواقع الانتهاكات.
- تحديد طرق التحقق.



جمع المعلومات

- متسوق خفي
- مسح ميداني
- تحديد الأساليب المتبعة من المنتهكين.
- ورش عمل مع أصحاب المصلحة



المتسوق الخفي و المسح الميداني

الفكرة

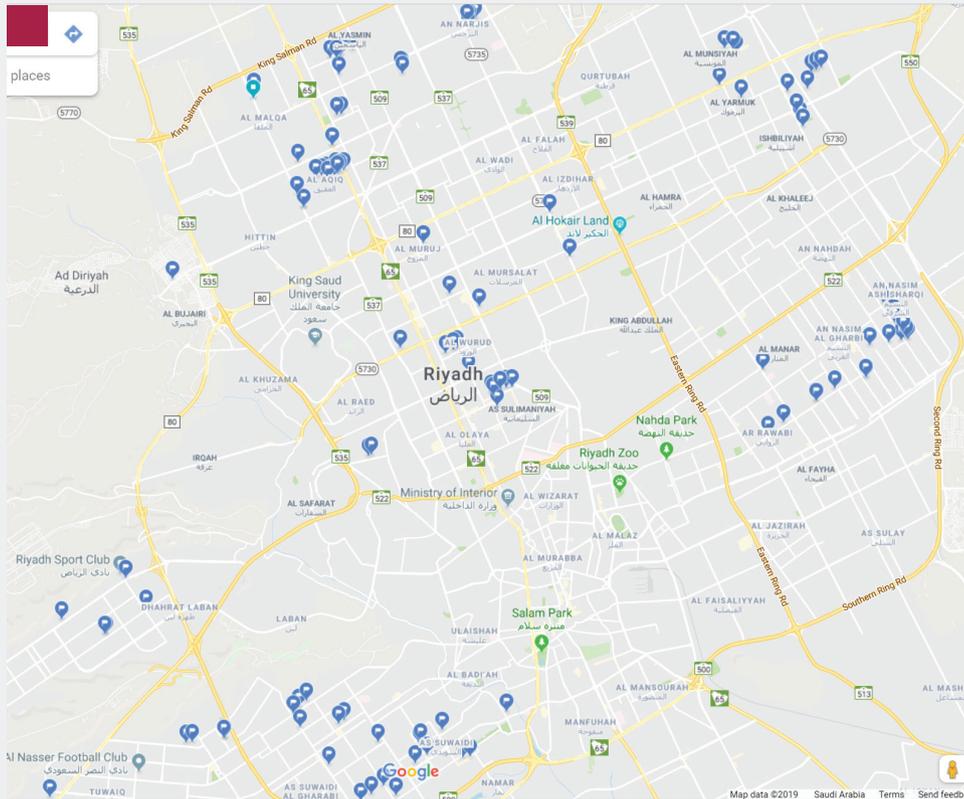
هي عملية مراقبة سرية على المحلات و المناطق التي يشتبه بها في انتهاكات لحقوق الملكية الفكرية حيث يتم إرسال مراقب سرى مؤهل ليقوم بدور المستفيد أو المشتري.

الهدف

يتم جمع المعلومات عن المحلات و المناطق المخالفة و معلومات عن الأساليب المتبعة لتكون هدف للتفتيش عليها عند بدء الحملة التفتيشية.

النتيجة

معرفة أنواع المخالفات و طرق التحقق و تحديد المحلات التي يوجد بها انتهاكات و أماكن التجمعات و المحلات على الخارطة ليسهل الوصول اليها اثناء الحملة. و من خلال تحليل هذه البيانات تم عمل خطة و جدول التفتيش.



أعمال المتسوق الخفي

يتم في هذه المرحلة:

جمع المعلومات من خلال دراسة السوق والمسح الميداني وتحرير تقارير زيارة عن طريق نظام إلكتروني مخصص.



يحتوي هذا التقرير على:

رصد للمنشآت المخالفة و تتبع لموزعي المواد المنتهكة وطريقة إخفاء المواد المنتهكة.

والتي ينتج عنها:

دراسة عن مستوى احترام الأسواق لحقوق الملكية الفكرية، دراسة عن مدى أهمية تفتيش هذه المنطقة بناء على مستوى الانتهاكات، دراسة عن مستوى الأمن في تلك المنطقة، دراسة لمخطط الموقع لبناء خطط التفتيش



تتبع الموزعين

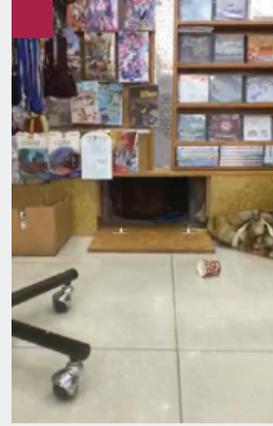


رصد عدد من المحال المخالفة

بعض نتائج المتسوق الخفي



التظليل على مدخل للوصول
إلى مستودع المواد
المنتهكة



المدخل الخفي المستخدم
للوصول إلى مستودع
المواد المنتهكة



عرض مباشر لأجهزة
حاسب منتهكة.



عرض مباشر لكتب
منسوخة.



تقديم خدمة تنصيب
برامج منتهكة.



استخدام علب أجهزة
مصرحة لإخفاء الأجهزة
المنتهكة

بعض نتائج المتسوق الخفي

رصد عدد من الأجهزة الإلكترونية التي تتيح استعراض القنوات الفضائية و المنصات الرقمية عن طريق فك شفرات تلك القنوات والمنصات.



جهاز O icone



جهاز X96

جهاز Istar

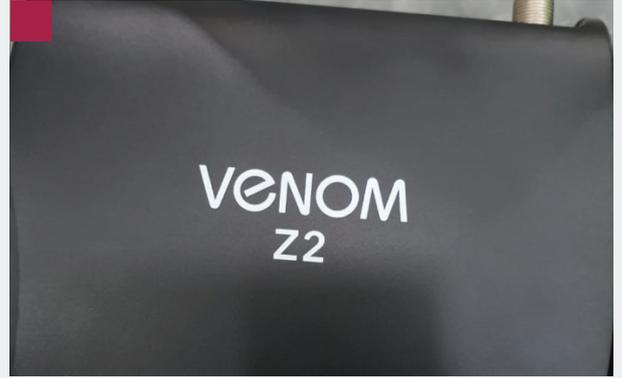


جهاز Clown 9

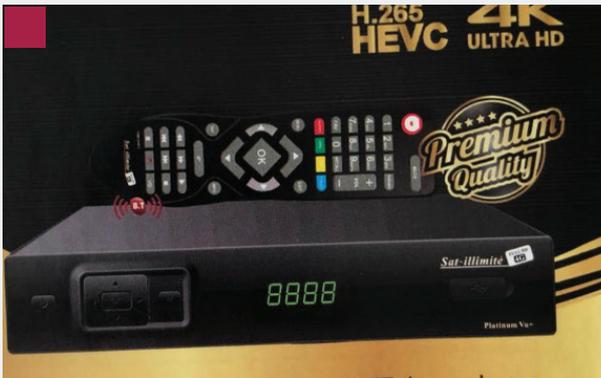
بعض نتائج المتسوق الخفي



جهاز Beout



جهاز Venom



جهاز Sat - illimite



جهاز HK1

الخط والتدريب

التدريب

بناء على ما تم التوصل اليه من معلومات في مرحلة المتسوق الخفي، يتم تدريب المشاركين في الحملة التفتيشية على إجراءات التفتيش والفحص وسبل إخفاء المواد المنتهكة بالإضافة الى الإجراءات النظامية لإتمام عملية التفتيش.

التخطيط

يتم في هذه المرحلة وضع الخطط المناسبة للجولات الميدانية.

تشمل هذه الخطط تقسيم فريق التفتيش الى عدد من الفرق يقوم كل فريق بتوزيع المهام على أعضائه لإجراء:



ورش التدريب لفريق العمل (مقدمة من قبل فريق احترام الملكية الفكرية)

ورشعة عمل للتدريب على آلية التفتيش على مراكز خدمات الطالب.

ورشعة عمل للتدريب على تعبئة المحاضر ونماذج التفتيش.

ورش التدريب على آلية التفتيش والالتزام بأخلاقيات المفتش.

ورشعة عمل للتدريب على آلية فحص أجهزة IPTV.

ومن أجل تحقيق نتائج متميزة للحملات التفتيشية اتخذت الإدارة نهج التواصل مع أصحاب المصلحة وجهات الانفاذ الدولية الغاية منها بناء شراكات مع تلك الجهات ورعاية مصالحها ونقل المعرفة لموظفي الإدارة:





ورشة التدريب لفريق العمل (مقدمة من قبل المكاتب الدولية)

التدريب المقدم من قبل عدد من مكاتب انفاذ القانون في الولايات المتحدة الامريكية بشأن قرصنة البث الفضائي وبيع البضائع المقلدة وسبل التحقق من الانتهاكات بتنظيم من الممثل التجاري للولايات المتحدة الأمريكية USTR.

التدريب المقدم من قبل المكتب الياباني بعنوان مكافحة قرصنة الملكية الفكرية.

التدريب المقدم من قبل المكتب الأمريكي للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بشأن التزوير والقرصنة USPTO.

التدريب المقدم من قبل جمعية ملاك العلامات التجارية INTA بشأن تزوير العلامات التجارية والنماذج الصناعية.

الشراكة مع أصحاب الحقوق

عقد اجتماع مع وكيل OSN لبحث ضبط أجهزة البث المقرصنة IPTV.

عقد اجتماع مع شركة MBC

التدريب المقدم من قبل مايكروسوفت السعودية طرق انتهاك أنظمة تشغيل وبرامج مايكروسوفت

عقد اجتماع مع ممثل شركة مايكروسوفت السعودية للنقاش بشأن أحدث طرق القرصنة لبرامج وأنظمة تشغيل مايكروسوفت.

عقد اجتماع مع رئيس جمعية الناشرين السعوديين وصاب مكتبة الرشيد لبحث طرق القرصنة من قبل دور النشر ومراكز خدمات الطالب





التوعية والتفتيش

الجدول الزمني

2020/12/17	2020/12/13	الرياض
2020/12/25	2020/12/21	جدة
2020/12/27	2020/12/26	مكة
2021/1/7	2021/1/2	الدمام، الخبر، الأحساء
2021/1/21	2021/1/10	الرياض

الزيارات

زيارة **441**

المتسوق الخفي



زيارة **359**

الزيارات التفتيشية



زيارة **270**

الزيارات التوعوية



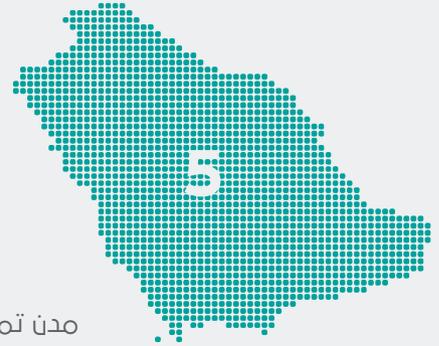
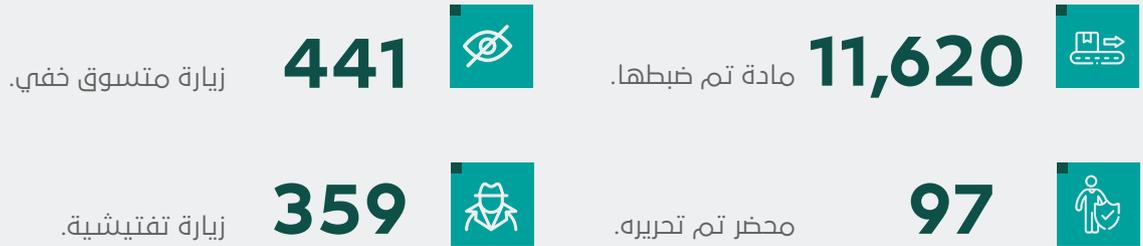
محضر **97**

المحاضر



نتائج الحملة التفتيشية الثانية - أبرز الأرقام المحققة

أهم منجزات الحملة



نسبة الإنجاز:

108%



ما تم تحقيقه:

11,620

مادة تم ضبطها



المستهدف:

10,738

مادة مخالفة



نتائج الحملة التفتيشية الثانية - أبرز الأرقام المحققة



محضر ضبط

51

مدينة الرياض



محضر ضبط

16

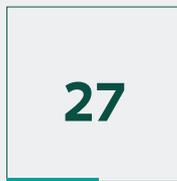
مدينة جدة



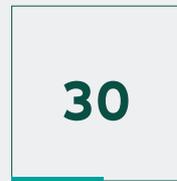
محضر ضبط

30

الدمام - الخبر
- الاحساء



حاسب الي



الالكترونيات



خدمات الطالب



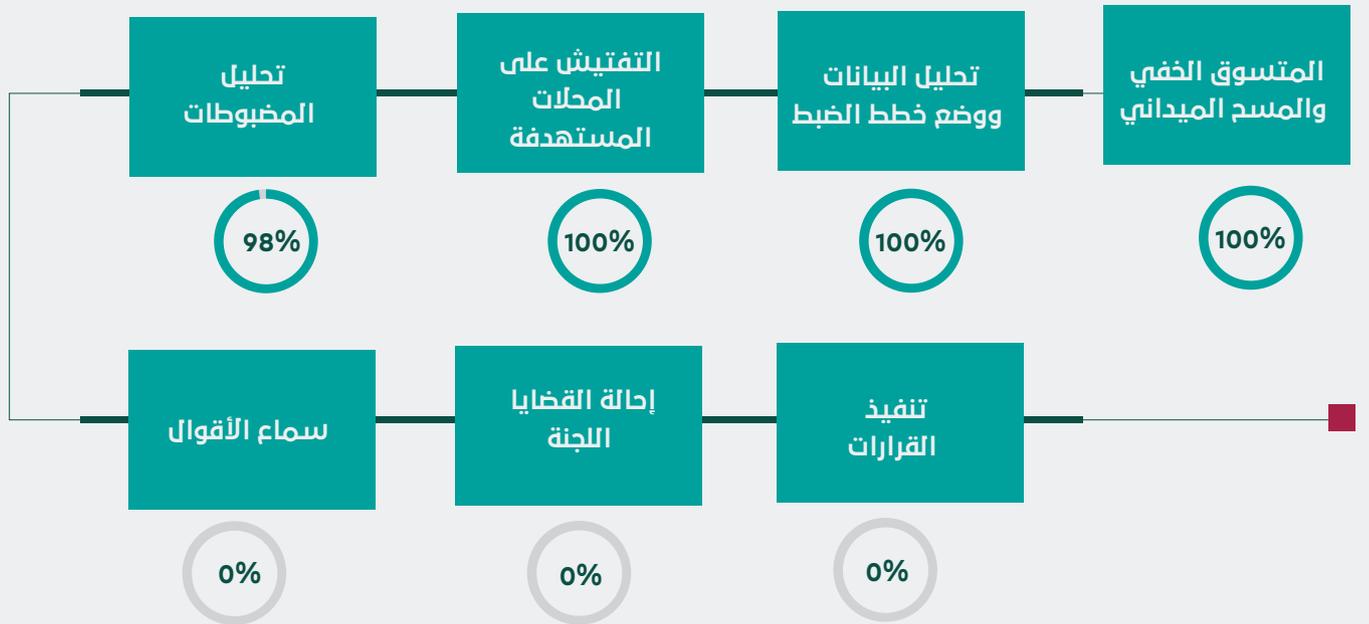
المرئية والسمعية

97

محضر تم
تحريره



نتائج الحملة التفتيشية الثانية - أبرز الأرقام المحققة



إحصائية احترام حقوق الملكية الفكرية - نسبة المحلات المخالفة

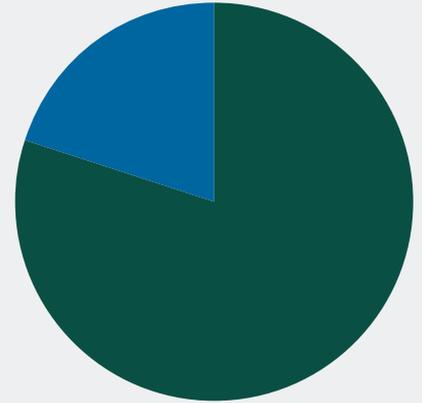
مدينة الرياض

قامت إدارة احترام الملكية الفكرية بحملة تفتيش ميدانية على عدد من المحال التجارية بمدينة الرياض حيث

تمت زيارة عدد **204** محل تجاري نتج عنها ضبط عدد **40** محل مخالف

80% محلات غير مخالفة

20% محلات منتهكة للملكية الفكرية

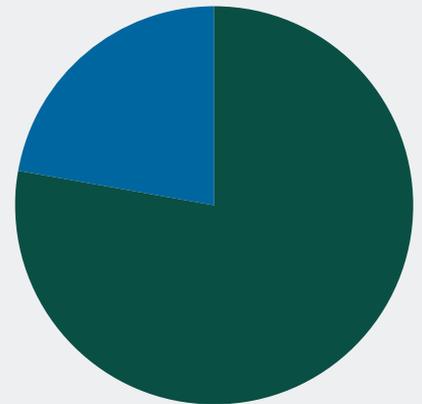


مدينة جدة

أما بالنسبة لمدينة جدة تمت زيارة عدد **73** محل تجاري نتج عنها ضبط عدد **16** محل مخالف

78% محلات غير مخالفة

22% محلات منتهكة للملكية الفكرية





أهم ممارسات مخالفة تم ردها خلال الحملة

تم رصد عدد من التحديات التي تواجه انفاذ الملكية الفكرية من ممارسات:



رصد أحد المسؤولين في أحد المحلات التجارية المختصة بالإلكترونيات يقوم بتفعيل اشتراكات IPTV والمخالفة لأنظمة الملكية الفكرية شملت قرابة 221 اشتراك IPTV جديدة.



رصد أحد المنصات التي تقدم خدمة رفع أي مستند حتى وان كان منسوخ ومخالف لأنظمة الملكية الفكرية ثم تحديد أحد المراكز لطباعة هذه المستندات (جاري التحقق منها)



ممارسة عرض كتب مزورة للكتب الاصل والتي تقل في جودة طباعتها عن الكتاب الاصل.



تم رصد ممارسات تنصيب برامج تشغيل مقرنة على الاجهزة الجديد وبيعها بكميات كبيرة.



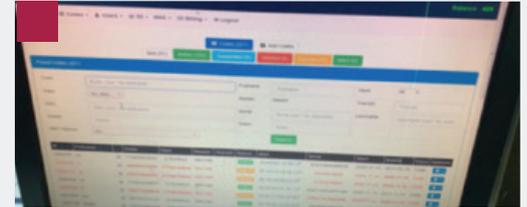
تم رصد عدد من المحال التجارية تقوم باستخدام أجهزة مخصة لنسخ الاسطوانات الاصلية بكميات.



جهاز مستخدم لنسخ
الأسطوانات المدمجة



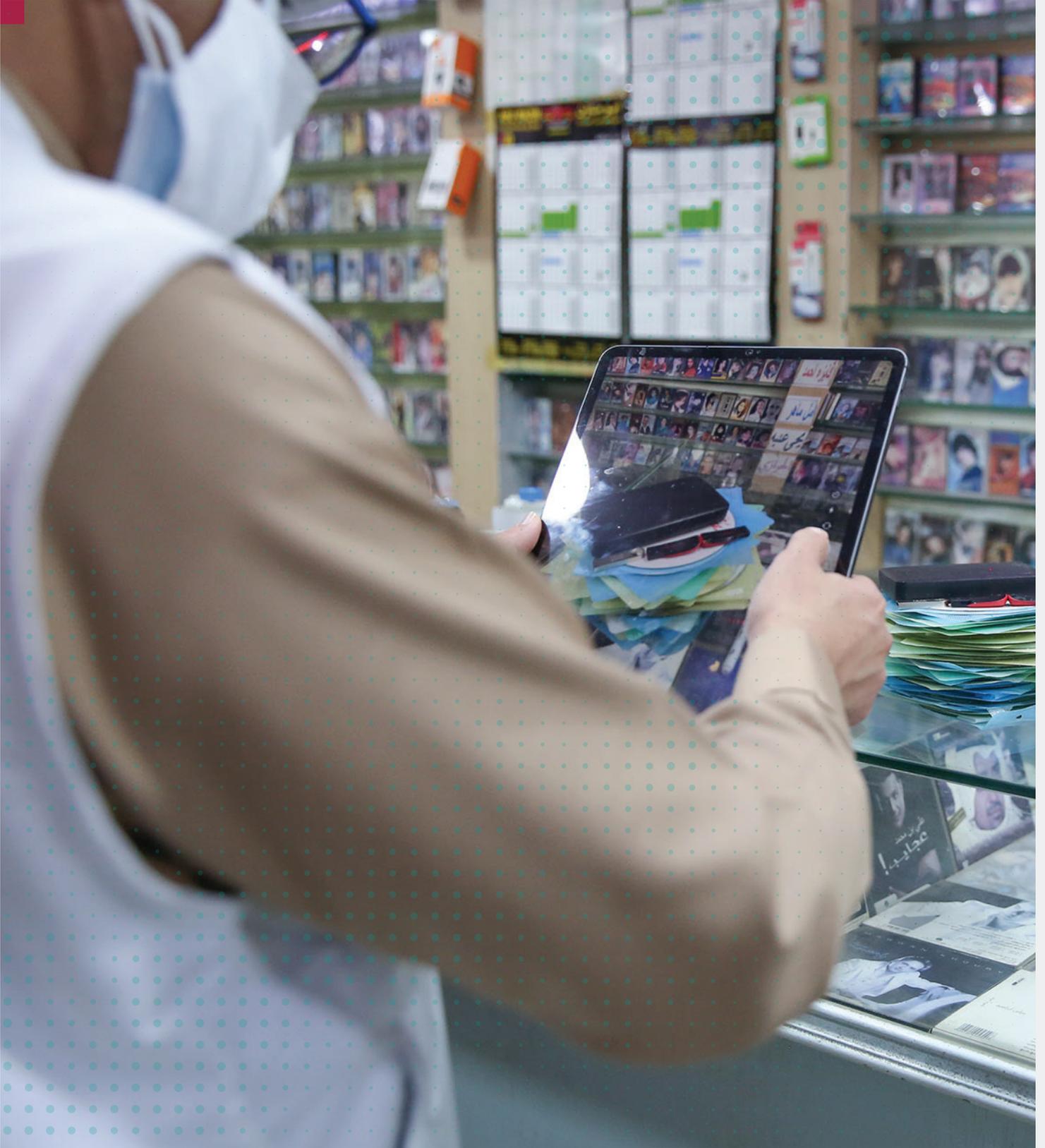
عرض مباشر لأجهزة
حاسب منتهكة.



تفعيل اشتراكات IPTV



عرض مباشر لكتب مقلدة



الباب الخامس

مشاريع إنفاذ الملكية الفكرية



مسؤول احترام الملكية الفكرية

مبادرة تهدف إلى رفع الامتثال بالأنظمة والقوانين الخاصة بالملكية الفكرية في القطاع الحكومي من خلال تأهيل وتدريب موظف من كل جهة حكومية ليكون مسؤول عن امتثال الجهة التي يمثلها.

أهداف المبادرة



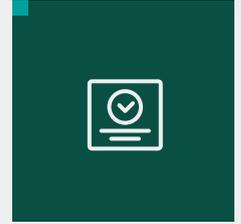
سهولة نشر كل ما هو جديد بخصوص الملكية الفكرية.



تفعيل التفويض الذاتي للجهات الحكومية.



رفع الالتزام بحقوق الملكية الفكرية على مستوى الأجهزة الحكومية والقطاع الخاص.



رفع الوعي لحقوق الملكية الفكرية.

أهداف المبادرة

قامت الهيئة بإطلاق مبادرة وطنية على المستوى الوطني وتعد مبادرة إستباقية ونوعية على المستوى الإقليمي والدولي تستهدف امتثال الأجهزة الحكومية.



مجلس احترام الملكية الفكرية

تعتبر حماية الملكية الفكرية عنصر أساس من عناصر السياسات الاقتصادية الوطنية في البلدان وتسعى الهيئة السعودية للملكية الفكرية الى تعزيز حماية الملكية الفكرية من خلال تطوير منظومة الانفاذ في الهيئة وضمان جودة عملياته، من خلال تفعيل دور القطاع الخاص وفهم العقبات والمشاكل التي تواجهه وتعزيز الشفافية بين القطاع الخاص والهيئة وتنسيق الجهود لرفع نسبة الامتثال للأنظمة والقوانين.

أهداف المبادرة



معرفة التحديات

معرفة المشاكل والتحديات التي تواجه القطاع الخاص في مواضيع الملكية الفكرية والعمل على حلها.



الشراكة

تفعيل الشراكة بين القطاعين الخاص والعام من خلال ايجاد فرص التعاون المشتركة في مجالات الملكية الفكرية واحترامها والتي من شأنها تعزيز منظومة الإنفاذ في المملكة ورفع الامتثال.



التواصل والشفافية

زيادة التواصل والشفافية بين الهيئة والقطاع الخاص.



الإنفاذ

تفعيل دور القطاع الخاص في تحسين عمليات الإنفاذ.

دور المجلس

- الاجتماع بأصحاب الحقوق أو ممثليهم من مختلف القطاعات ومعرفة العقبات التي تواجههم والعمل على حلها.

- زيادة وعي العموم بحقوق الملكية الفكرية.

- عرض المبادرات التي تعمل عليها الهيئة وأخذ مرئيات أصحاب الحقوق والعمل على تحسينها لتحقيق الهدف الأسمى منها.

- التواصل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة لتفعيل الشراكة بينها وبين الهيئة وتمكين حماية أصحاب الحقوق.

مجلس احترام الملكية الفكرية

المجلس الأول

استهدف قطاع "صناعة الأدوية" وتم مشاركة وحضور **18** شركة أدوية محلية و عالمية و جهات حكومية و جمعيات و لجان دولية.

المجلس الثاني

استهدف قطاع "التأليف والنشر" بمشاركة عدد 24 جهة تشمل دور النشر السعودية والعالمية بالإضافة إلى القطاعات الحكومية ذات العلاقة وتناول الاجتماع أبرز المواضيع التي تعمل عليها الهيئة.



مشروع اللجنة الوطنية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية

تهدف اللجنة إلى تحسين عمل منظومة الإنفاذ وتعزيز الجهود الرامية لتطوير أساليب العمل والإجراءات، وتحقيق التناغم والانسجام وتنسيق الجهود بين الجهات الحكومية والأهلية، بإنفاذ حقوق الملكية الفكرية، والارتقاء بها إلى مستوى يليق بمكانة المملكة العربية السعودية.

ترتقي بمستوى
الإنفاذ لتعزيز
مكانة المملكة

توحد المسؤولية
بما يخص إنفاذ حقوق
الملكية الفكرية

تنسيق العمل
بين الجهات

تعزيز التشريعات
والجانب التنظيمي

الجهات الأعضاء في اللجنة الوطنية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية

وزارة الإعلام
Ministry of Media



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property



وزارة التجارة
Ministry of Commerce



المملكة العربية السعودية
النائبية العامة
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
PUBLIC PROSECUTION



الجمارك السعودية
SAUDI CUSTOMS



مجلس الغرف السعودية
Council of Saudi Chambers

الهيئة الصحية للأطباء والدواء
Saudi Food & Drug Authority

GCAM
الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications & Information
Technology Commission

مشروع اللجنة الوطنية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية

قامت الهيئة باستكمال إنشاء اللجنة الوطنية للإنفاذ:

- إعداد مشروع لائحة تنظيم أعمال اللجنة الوطنية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية.
- إعداد المذكرة التوضيحية لمشروع اللائحة.
- صدور موافقة مجلس إدارة الهيئة على اللائحة.
- إعداد بقرات طلب ترشيح أعضاء للجهات المشاركة في اللجنة.
- تسمية الأمين العام للجنة.
- إحاطة وزارة الموارد البشرية بقرار تشكيل اللجنة.

وتم عقد الاجتماع الأول للجنة الوطنية للإنفاذ يوم الأربعاء 2020/12/30م



المنصة الموحدة لإنفاذ الملكية الفكرية



منصة انفاذ الملكية الفكرية



نظام الجمارك

نظام حماية الملكية الفكرية ينظم و يسهل عملية التواصل بين الهيئة السعودية للملكية الفكرية و الجمارك السعودية و أصحاب الحقوق و حماة العلامات التجارية ويساهم في تعزيز قاعدة بيانات إنفاذ الهيئة.

والاهداف المرجوة من هذا النظام:

- تسهيل وتسريع إجراءات الجمارك.
- إيقاف التعدييات عبر الحدود
- مشاركة اصحاب الحقوق



النظام الداخلي

النظام المسؤول عن متابعة إجراءات القضايا داخلياً و يتيح النظام استقبال الشكاوى و اخذ الاقوال الكترونياً دون الحاجة الى حضور أي طرف من أطراف القضية.

مصدر القضايا:

- التفتيش الدوري
- البلاغات
- الشكاوى



النظام الخارجي

هو النظام المسؤول عن جميع ما يتعلق بالمهام الميدانية والمواقع الالكترونية:

- مهام التفتيش الدوري
- مباشرة البلاغات
- المهام الميدانية المتعلقة بالشكاوى
- المهام الموجهة من نظام الجمارك
- مهام البحث و التحري و المتسوق الخفي
- مهام تنفيذ القرارات



البلاغات

نظام البلاغات يتيح للمستهلكين التبليغ عن المخالفات في الأسواق و الانترنت وغيره عن طريق عدة قنوات:

- مركز الاتصال
- تطبيق إلكتروني
- موقع الهيئة

تتحول البلاغات إلى مهام يتم تنفيذها عن طريق النظام الداخلي و الخارجي.



الجهات الحكومية المرتبطة في منصة انفاذ الملكية الفكرية



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications & Information
Technology Commission



الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة





البرنامج المشترك بين الهيئة السعودية للملكية الفكرية والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع



الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

يهدف البرنامج الى توحيد الجهود في مجالات الإنفاذ وتعزيز احترام حقوق الملكية الفكرية والتعدي عليها وتحقيقاً
للأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030



قامت الهيئة باستكمال إجراءات البرنامج المشترك:

الاتفاق على النموذج
التشغيلي القيام
بمهام الهيئة
(بالتفتيش)

تحديد ضابط اتصال
بين الطرفين

عقد اللقاء الأولي
لمناقشة مقترحات
الأطراف لتنفيذ
مذكرة التعاون

توقيع مذكرة التعاون
بين الهيئة والهيئة
العامة للإعلام المرئي
والمسموع





تدوير

الباب السادس

حملات الإتلاف





قامت الهيئة السعودية للملكية الفكرية بالتعاون مع الجمارك بحملة إتلاف

لأكثر من 2 مليون

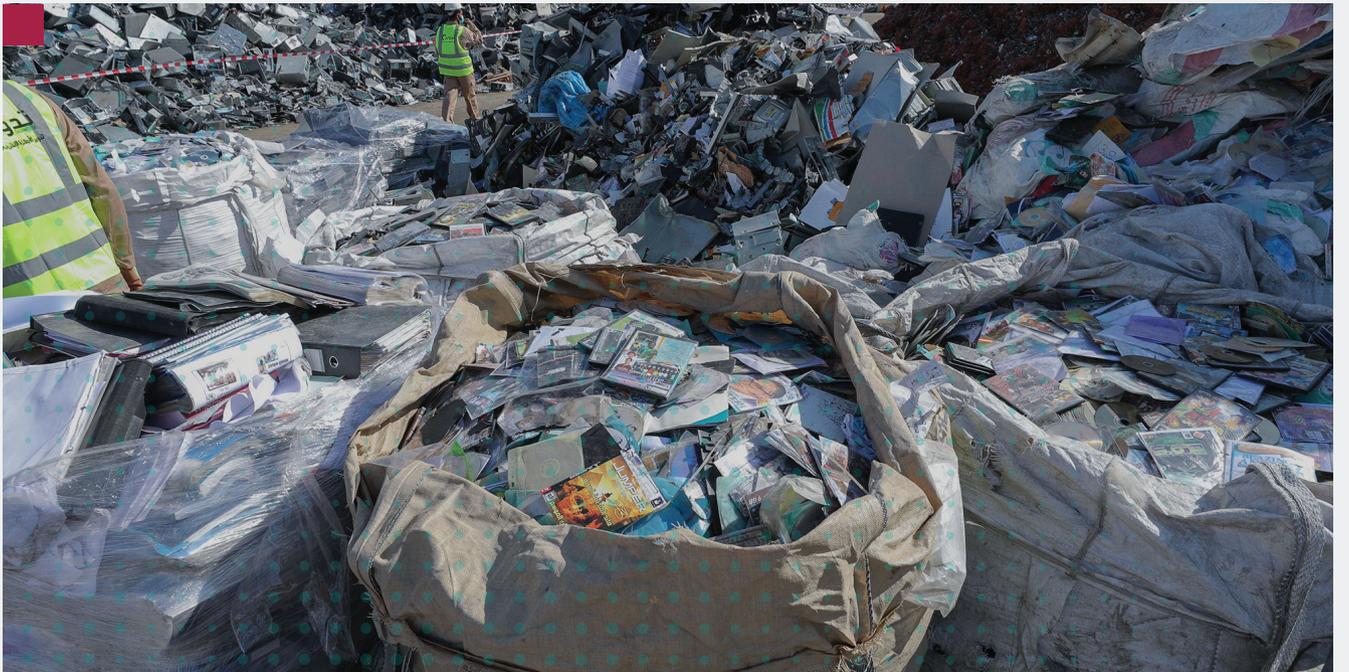
سلعة مقلدة ومنتهكة للعلامات التجارية وتمت المتابعة والإشراف وتوقيع المحاضر بالإضافة للتغطية الإعلامية.



قامت الهيئة السعودية للملكية الفكرية بالتعاون مع وزارة الإعلام بالقيام بحملة إتلاف

أكثر من ثلاثة ونصف مليون

مصنف منتهك لحقوق الملكية الفكرية والتي صدر قرار بإتلافها من لجان النظر في مخالفات نظام حماية حقوق المؤلف.



الهيئة
القطرية
للإسكان
والعقارات
Property



الباب السابع

ربط المنجزات باختصاصات الهيئة

تسعى الهيئة إلى التأكد إلى أن جميع المهام التي تقوم بها تحقق أهدافها الاستراتيجية.

السلطة الوطنية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property



ربط المنجزات باختصاصات الهيئة



توسيع الإيرادات من احترام الملكية الفكرية.

تحسين إنفاذ حماية الملكية الفكرية.

تعزيز عمليات إنفاذ الملكية الفكرية.

تحسين الرضا عن احترام الملكية الفكرية.

رفع الوعي حول الملكية الفكرية.

رفع جودة عمليات إنفاذ الملكية الفكرية.

حماية مصالح المملكة المتعلقة بالملكية الفكرية عالمياً.



08 | الباب الثامن

مقارنة إحصائيات 2019م بالعام

2020م



Daily active users

All users vs users affected
crash

Sessions

Daily active users

All users vs users affected
crash

Sessions

Top 5

Disbursement Progress



Marketing	30%
Media	10%
Engagement	20%
Awareness	15%
Marketing	20%

Settings

Subscription

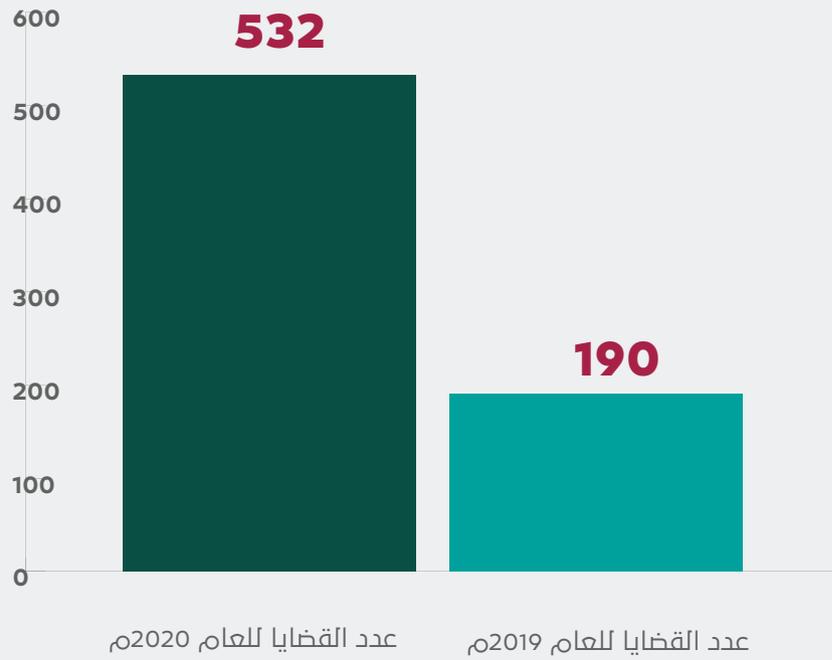
- Auto Renewal
- Achievements
- Auto Renewal
- Achievements

Account Balance:

€0.00EUR
€0.00EUR per month
Basic Subscription

مقارنة الإحصاءات عام 2019 عدد القضايا

بمقارنة عدد القضايا بالعام 2019م، نلاحظ ان هناك ارتفاع قوي يصل إلى **180%** في عدد القضايا توقع هذه الزيادة الى اتباع الإدارة استراتيجية جديدة للتعامل مع جائحة كورونا بالإضافة الى إعادة هيكلة الإجراءات ووضع سياسات خاصة للإجراءات



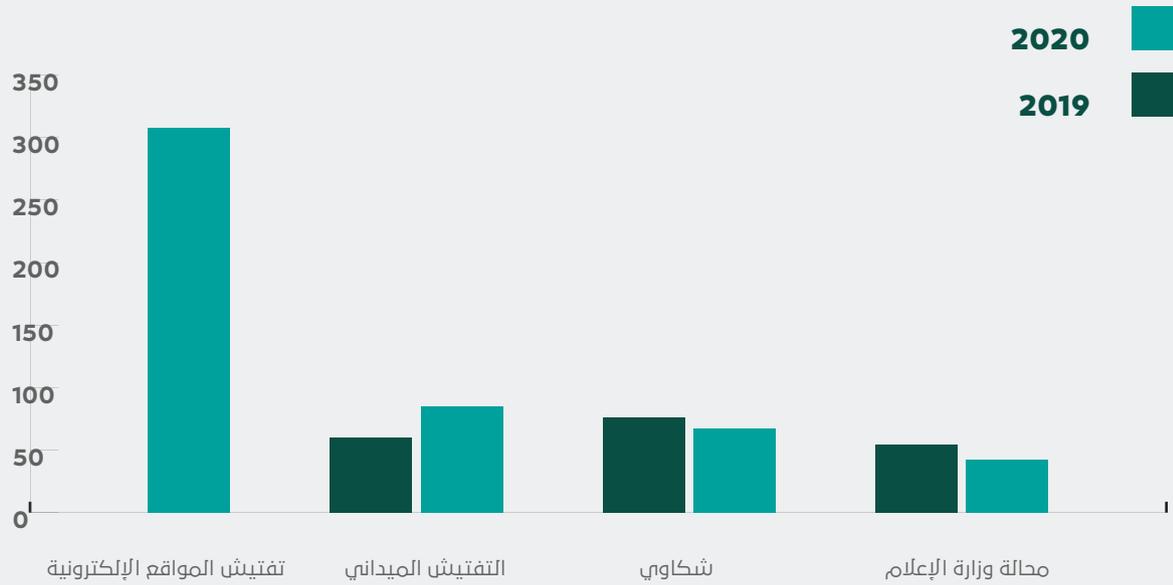
إحصائية القضايا - بحسب العام

يلاحظ من الإحصائية التركيز على مسار جديد وهو تفتيش المواقع الإلكترونية حيث تم إعداد هندسة إجراء مسار خاص للتعامل مع قضايا انتهاكات المواقع الإلكترونية وإعداد سياسة خاصة بها.

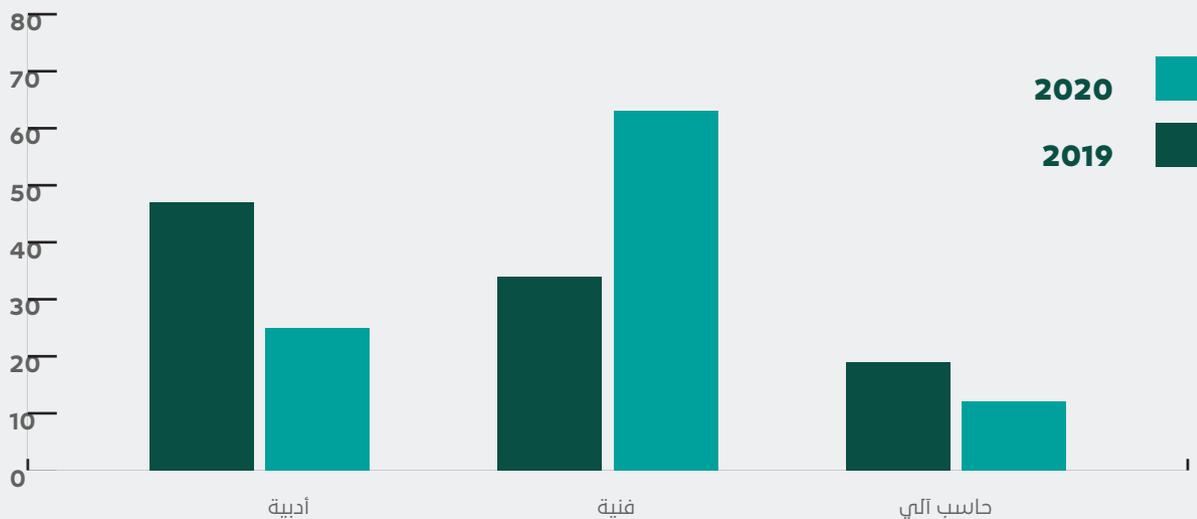
أيضا يلاحظ زيادة في عمليات التفتيش الميدانية لهذا العام بالرغم من جائحة كورونا.

ومع صدور قرار المجلس الأعلى للقضاء القاضي بنقل اختصاص نظر الدعاوى المدنية والجزائية للجنة النظر في مخالفات نظام حماية حقوق المؤلف، وصدور نظام المحاكم التجارية شهد هذا العام انخفاض في عدد الشكاوى المقدمة للهيئة.

أيضا شهد هذا العام انخفاض في عدد القضايا المحالة من وزارة الاعلام والتي تعد الدفعات الأخيرة من القضايا الموجودة لدى الوزارة.



من الملاحظ أن القضايا الفنية تعتبر هي القضايا الأكثر لدى الإدارة. يعود ذلك الى تركيز الهيئة في هذه الفترة على انتهاكات البث الفضائي.





نتائج الحملة التفتيشية الثانية - أبرز الأرقام المحققة







احصائيات بالتواصل مع الجمهور

بالمقارنة بين الأعوام 2019م والعام 2020م يلاحظ زيادة في مسارات التواصل مع الجمهور وأصحاب المصلحة وزيادة ملاحظة في التواصل. يعزى ذلك لجائحة كورونا والتواصل مع الجمهور من خلال التواصل الإلكتروني والهاتف.

1024

بريد القضايا:



4086

بريد التفتيش
الإلكتروني:



684

نظام التذاكر:



950

الاتصال الهاتفي:





الباب التاسع

جائحة كورونا | قصة نجاح

لقد كان لجائحة كورونا أثر كبير على أداء كثير القطاعات الحكومية والأهلية والذي انعكس على تحقيق أهدافها إلا أن الهيئة استطاعت تحقيق نتائج تجاوزت المتوقع في مجال إنفاذ حقوق الملكية الفكرية.



جائحة كورونا في المملكة

اتخذت المملكة العربية السعودية عدة إجراءات احترازية ووقائية جديدة للسيطرة وللمحد من انتشار فيروس كورونا (كوفيد19) وذلك حرصاً منها على سلامة المواطنين والمقيمين في المملكة.

ومن ضمن هذه القرارات تعليق العمل في جميع الدوائر الحكومية، باستثناء قطاعات محدودة، ابتداءً من اليوم، الإثنين 16 مارس/ 2020م وحتى 31 مايو/ 2020م

أبرز ما تم العمل عليه خلال فترة الجائحة

استمرارية الأعمال

إتاحة أخذ أقوال المدعي والمدعى عليه إلكترونياً دون الحاجة للحضور لمقر الهيئة.

التعجيل في توحيد قنوات تلقي الشكاوى والبلاغات وتحويلها إلكترونياً.

مرونة في المدد النظامية.

توقيع اتفاقية الهيئة مع البريد السعودي.

مواكبة التغيرات وتغيير الأولويات

التركيز على تفتيش المواقع الإلكترونية في فترة الحجر.



وجاء ذلك لعدة أسباب أهمها:

1. ملاحظة تغير سلوك المستهلكين بسبب فترة الحجر.
2. رفع الاستغلال الموارد (utilization).



الإحصاءات أدناه تم عملها على **30,000** موقع والتي تمثل **99%** من المواقع المنتهكة النشطة حول العالم، وتعبر البيانات عن فترة **3 أشهر ما بين 2020-3 إلى 2020-5**



انتهاكات الانترنت حول العالم حسب النوع:

مشاهدة المصنفات المرئية عبر المواقع.

3.9%

البث التلفزيوني المباشر.

57.4%

الانتهاكات الأخرى.

0.9%

التحميل المباشر للمصنفات المنتهكة.

26.2%

تحميل الملفات المنتهكة عبر مواقع مشاركة الملفات (Torrent)

11.7%

الباب العاشر

الحملة التوعوية لاحترام الملكية الفكرية

تعمل إدارة احترام الملكية الفكرية على إنفاذ وإرساء بيئة تحترم حقوق الملكية الفكرية وبناء مجتمع واعي بأهميتها وخال من الانتهاكات ومستخدم لهذه الحقوق من خلال تمثيلها التوعوي بهذا الجانب في الحملات والفعاليات التي تشارك فيها الهيئة.





حملة التفتيش على المواقع الإلكترونية

عدد التفاعل **+800k** 

الحملة المحاسبة لأعمال التفتيش الميداني

عدد التفاعل **+850k** 

حملة رحلة الإلتلاف بالتعاون مع وزارة الإعلام

عدد التفاعل **+400k** 

حملة رحلة الإلتلاف بالتعاون مع الجمارك

عدد التفاعل **+2M** 

الحملة الإعلامية لبيان الرياض

عدد التفاعل **+500k** 



الحملة الإعلامية لاستقبال الإجراءات والتعاملات عن بعد المواكبة لفايروس كورونا

عدد التفاعل

+200k



الحملة التوعوية بمجالات الملكية الفكرية

عدد التفاعل

26k



الحملة الإعلامية لاحترام الملكية الفكرية

عدد التفاعل

+86k



حملة العقوبات الخاصة بانتهاكات الملكية الفكرية

عدد التفاعل

+200k



حماية الملكية الفكرية للأندية الرياضية

عدد التفاعل

+300k



